

Продвижение компании до мероприятия

- Право свободного использования в своих маркетинговых коммуникациях статуса «Генеральный партнер» мероприятия
- Размещение логотипа компании-партнера с указанием статуса «Генеральный партнер» на сайте организаторов мероприятия
- Размещение логотипа компании-партнера в приглашении на мероприятие, программе с указанием статуса «Генеральный партнер»
- Размещение информации о Генеральном Партнере в информационных письмах о мероприятии, распространяемых адресной рассылкой по почте, факсу и электронной почте по базе организаторов (гарантированное число адресатов целевой аудитории 17 тыс.)
- Размещение логотипа и рекламного модуля с информацией о компании-партнере в раздаточных материалах Форума, размещаемых на сайте организаторов.
- Право включить в раздаточный материал статьи компании-Партнера по теме Форума и иную полезную информацию (аналитика, обзор арбитражной практики, мониторинг законодательства и др)
- Генеральный партнер, по согласованию с организаторами Форума, имеет право на проведение специальных акций с финалом на мероприятии (с предварительным анонсированием на сайтах организаторов. Приветствуется создание консультационных площадок - активное консультирование предпринимателей в течение Форума и др.)
- Право предоставления для участников Форума сувенирной продукции компании-партнера (ручки, пакеты, блокноты)
- Приоритетное размещение в зале клиентов и контрагентов Генерального Партнера (по пригласительным билетам до 50 участников). Право реализовать возможность предварительного направления спикерам вопросов, с целью получения ответов на мероприятии.
- Воспользоваться дополнительными рекламными возможностями (их содержание оговаривается отдельно и не входит в стоимость основного предложения, в том числе правом проведения своего круглого стола или осуществления видео сопровождения Партнера на Форума:
документальный фильм на 25- 30 минут с титрами и материалами о Партнере с включением в него интервью (комментария) Генерального партнера, а также наиболее важных моментов выступлений спикеров, диалогов с участниками Форума).

Продвижение компании во время проведения мероприятия

- Выражение благодарности Генеральному партнеру модератором мероприятия во вступительной речи

- Выступление представителя компании Партнера с практическим докладом по согласованной и утвержденной основной теме Форума (не более 30 минут) + **право проведения своего круглого стола (секции) (тема и состав спикеров согласовывается с Организатором – продолжительность 3 астрономических часа)**
- Размещение логотипа компании-партнера на презентационном экране в зале с указанием статуса «Генеральный партнер»
- Размещение roll-up (и/или флага) компании-партнера на сцене проведения мероприятия
- Предоставление 6м2 (3x2) выставочной площади для размещения мобильного стенда (предоставляется и устанавливается компанией Партнером). Аккредитация 5 делегатов от компании-Партнера для работы на стенде
- Визуальное присутствие логотипа Генерального в зоне регистрации (флажки, размещение roll-up в зоне регистрации участников и др)
- Вложение маркетинговых материалов компании- партнера в папки участников (рекламная листовка или буклет (полиграфического качества) формата не более А4 и количеством страниц не более 100 страниц или презентационный диск о компании)
- Обозначение компании-партнера в имиджевом ролике до мероприятия и во время перерывов (ролик предоставляется компанией Партнером и не должен превышать по продолжительности 3 минуты). Количество показов – не менее 3 за мероприятие.

Продвижение компании после мероприятия

- Предоставление фотоотчета (до 20 фото)
- Предоставление перечня делегатов с информацией, в соответствии с требованиями Федерального закона Российской Федерации от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ «О персональных данных»
- Рассылка благодарственных писем участникам (e-mail, благодарственное письмо, логотип спонсора с указанием статуса «Генеральный партнер», 300 символов о компании партнере).

Пакет Официального Партнера

Продвижение компании до мероприятия

- Право свободного использования в своих маркетинговых коммуникациях статуса «Официальный партнер» мероприятия
- Размещение логотипа компании-партнера с указанием статуса «Официальный партнер» на сайте организаторов мероприятия
- **Право проведения своего круглого стола (секции) (тема и состав спикеров согласовывается с Организатором)**
- Размещение логотипа кампании-партнера в приглашении на мероприятие, программе с указанием статуса «Официальный партнер»

- Размещение информации о Партнере в информационных письмах о мероприятии, распространяемых адресной рассылкой по почте, факсу и электронной почте по базе организаторов (гарантированное число адресатов целевой аудитории 17 тыс.)
- Размещение логотипа о компании-партнере на обложке раздаточного материала Форума, размещаемого на сайте организаторов.
- Право включить в раздаточный материал статьи компании-Партнера по теме Форума и иную полезную информацию (аналитика, обзор арбитражной практики, мониторинг законодательства и др)
- Право забронировать для своих клиентов и партнеров мест в зале Форума (по пригласительным билетам до 30 участников).
- Воспользоваться дополнительными рекламными возможностями (их содержание оговаривается отдельно и не входит в стоимость основного предложения, в том числе право проведения своего круглого стола или осуществления видео сопровождения Партнера на Форума: документальный фильм на 25- 30 минут с титрами и материалами о Партнере с включением в него интервью (комментария) Партнера, а также наиболее важных моментов выступлений спикеров, диалогов с участниками Форума).

Продвижение компании во время проведения мероприятия

- Выражение благодарности Официальному партнеру модератором мероприятия во вступительной речи
- Размещение логотипа компании-партнера на презентационном экране в зале с указанием статуса «Официальный партнер»
- Предоставление 6м2 (3x2) выставочной площади для размещения мобильного стенда (предоставляется и устанавливается компанией Партнером). Аккредитация 3 делегатов от компании-Партнера для работы на стенде
- Вложение маркетинговых материалов компании-партнера в папки участников (рекламная листовка или буклет (полиграфического качества) формата не более А4 и количеством страниц не более 100 страниц или презентационный диск о компании)
- Обозначение компании-партнера в имиджевом ролике до мероприятия и во время перерывов (ролик предоставляется компанией Партнером и не должен превышать по продолжительности 3 минуты). Количество показов – 1 раз за мероприятие.

Продвижение компании после мероприятия

- Предоставление фотоотчета (до 20 фото)
- Рассылка благодарственных писем участникам (e-mail, благодарственное письмо, логотип спонсора с указанием статуса «Официальный партнер»).

Пакет Партнера

Продвижение компании до мероприятия

- Право свободного использования в своих маркетинговых коммуникациях статуса «Партнер» мероприятия
- Размещение логотипа компании-партнера с указанием статуса «Партнер» на сайте организаторов мероприятия
- Размещение логотипа компании-партнера в приглашении на мероприятие с указанием статуса Партнер
- Размещение логотипа о компании-партнере на обложке раздаточного материала Форума, размещаемого на сайте организаторов.
- Право пригласить на мероприятие своих клиентов и партнеров с бронью мест в зале (по пригласительным билетам до 10 участников).

Продвижение компании во время проведения мероприятия

- Размещение логотипа компании-партнера на презентационном экране в зале с указанием статуса «Официальный партнер»
- Предоставление 6м² (3x2) выставочной площади для размещения мобильного стенда (предоставляется и устанавливается компанией Партнером). Аккредитация 3 делегатов от компании-Партнера для работы на стенде
- Вложение маркетинговых материалов компании-партнера в папки участников (рекламная листовка формата не более А4 или презентационный диск о компании)

Продвижение компании после мероприятия

- Предоставление фотоотчета (до 10 фото)
- Рассылка благодарственных писем участникам с указанием логотипа Партнера).

Пакет Участника Выставки

- Предоставление 6м² (3x2) выставочной площади для размещения мобильного стенда (стенд предоставляется и устанавливается компанией Партнером). Аккредитация 3 делегатов от компании-Партнера для работы на стенде
- Предоставление рабочего места (стол+два стула) для одного делегата от компании-Партнера, с установкой roll-up

Спонсор секции (мастер-класса)

- Право свободного использования в своих маркетинговых коммуникациях статуса «Партнер» мероприятия
- Размещение логотипа Партнера секции с указанием статуса
 - в программе мероприятия
 - пригласительном билете
 - на сайте мероприятия
 - в e-mail рассылке с информацией о мероприятии (не менее 5 рассылок).
 - в итоговый пост-релиз Форума
- Предоставление права брендинга пространства мастер-класса/сессии на время ее проведения: рекламные растяжки, баннеры, флаги и пр. (осуществляется Партнером по согласованию с Организатором).
- Предоставление представителю Партнера - спонсора сформировать программу круглого стола и пригласить спикеров
- Предоставление права вручения рекламной продукции Партнера всем участникам мастер-класса/сессии.
- Регистрация участников мастер-класса/сессии, предоставление базы мастер-класса.
- Предоставление фотоотчета по итогам мероприятия.

Гарантированное экспертное участие с докладом на секции **«Инструменты финансовой поддержки бизнеса – ключ к повышению эффективности»** по одной из тем (доклад согласовывается с организатором и не может превышать по продолжительности более 30 минут) + [roll-up в зале секции](#).

Гос. Заказ

Лизинг

Факторинг

Венчурные фонды

Кредитные продукты и др.

За подробной информации обращайтесь к

Менеджеру по работе с партнерами – Ирине Векшиной:

[e-mail: manager@ifrs-professional.com](mailto:manager@ifrs-professional.com)

tel: (499) 390-19-59, (495) 502-21-95